

PSICOLOGÍA DE LA MOTIVACIÓN.CONOCIMIENTOS MÍNIMOS.

TEMA 8: TÉCNICAS DE MEDIDA Y ÁMBITOS DE APLICACIÓN DE LA PSICOLOGÍA DE LA MOTIVACIÓN.

INTRODUCCIÓN.

1. ¿Qué dos ámbitos de interés en el estudio e investigación de la motivación han sido importantes en el campo de la psicología básica? La necesidad de medición y la investigación aplicada de la motivación.

TÉCNICAS DE MEDIDA DE LA MOTIVACIÓN

2. ¿Qué planos de análisis puede abarcar la motivación? Análisis fisiológico, individual, social, e incluso filosófico.
3. ¿En qué se ha plasmado todo ello? No sólo se ha plasmado en la gran diversidad de posturas teóricas que se han adoptado acerca del proceso motivacional, sino también en que cada nivel haya hecho uso de metodologías o técnicas de investigación distintas, fundamentalmente porque sus requerimientos son diferentes.
4. ¿En qué tres grupos pueden aglutinarse, en general, las diversas técnicas de medida de la motivación?
 - a) Técnicas basadas en la medición de la conducta instrumental, manifiesta u observable.
 - b) Técnicas basadas en la medición de respuestas fisiológicas.
 - c) Técnicas basadas en la medición de estados subjetivos y sentimientos.

Técnicas basadas en la medición de la conducta instrumental, manifiesta u observable.

5. ¿Dentro de qué campo han sido desarrolladas las técnicas basadas en la medición de la conducta? Dentro del campo de la psicología del aprendizaje.
6. ¿Qué asumen dichas técnicas? Asumen de base que la conducta es realizada de manera espontánea por el sujeto.
7. ¿Cuál es su presupuesto básico en el estudio de la motivación? El presupuesto básico del empleo de estas técnicas es, generalizando mucho, que dicho proceso de algún modo se puede inferir a partir de la conducta públicamente observable emitida espontáneamente por un sujeto.
8. ¿Cómo es considerada aquí esta? Es considerada como fuerza motriz, activadora del comportamiento.
9. ¿Qué técnicas de las incluidas en dicho grupo pueden destacarse? La tasa de respuesta, el número de aciertos y errores, las acciones de libre elección, y el tiempo de reacción.

10. ¿Con qué tiene que ver la tasa de respuesta? Hace referencia al número de veces que una respuesta se emite durante un periodo de tiempo concreto, por lo que tiene que ver con la frecuencia de emisión de dicha respuesta.
11. ¿A qué se refiere el número de aciertos y errores? Es una medida de exactitud, y se refiere al grado de eficiencia en la realización de una tarea o conducta.
12. ¿Qué conllevan las acciones de libre elección? Básicamente una situación de libre elección es aquella en la que existen varias posibilidades de respuesta y se opta libremente por una.
13. ¿Cómo ha sido considerado el tiempo de reacción? Es el tiempo que transcurre desde que a un sujeto se le presenta un estímulo hasta que dicho sujeto emite su respuesta.
14. ¿Qué otras medidas de ejecución se valoran como útiles en el sentido de la motivación? La persistencia y el esfuerzo mostrado en la realización de la tarea.
15. ¿Qué se infiere de cada una de las medidas señaladas en la investigación de la motivación humana?
 - La tasa de repuesta: la motivación es mayor cuantas más veces se ejecute dicha acción.
 - El número de aciertos y errores: si un sujeto presenta un alto grado de exactitud o eficacia en la realización de una tarea o conducta, existe una alta motivación.
 - Las acciones de libre elección: se asume que las situaciones de libre elección informan de la motivación de las personas al considerarse que, si entre diferentes posibilidades opcionales un sujeto elige una, ello será porque quiere, con lo que al elegir esa opción concreta dicho sujeto está dejando entrever de alguna manera sus intereses y motivos.
 - Tiempo de reacción: cuanto más motivado esté un sujeto en la realización de una tarea llevará ésta a término más rápidamente.
16. ¿Qué pone de manifiesto la valoración de todas estas medidas? Las medidas basadas en la medición de la conducta instrumental, manifiesta u observable han sido utilizadas con frecuencia en la investigación motivacional básica, quizá porque representan la rigurosidad metodológica inherente a dicho ámbito. No obstante, cada una de las medidas indicadas (tasa de respuestas, número de aciertos y errores, acciones de elección y TR) tienen diversas limitaciones.
17. ¿Qué limitaciones se destacan al respecto?
 - En estos estudios los datos obtenidos de TR presentan una gran variabilidad, lo cual puede deberse a diversas variables situacionales o del sujeto, como por ejemplo las diferencias individuales, que nada tienen que ver con la motivación.
 - Es difícil en ocasiones definir con exactitud lo que son aciertos y lo que son errores en la realización de una tarea; además, en la investigación de la motivación suele ser frecuente utilizar como variable dependiente un juicio o preferencia, lo cual significa que no hay una respuesta exacta.

Técnicas basadas en la medición de respuestas fisiológicas.

18. ¿En qué desarrollo se ha fundamentado uno de los campos más importantes de análisis del proceso motivacional? En el desarrollo de las posibilidades de registro y estudio de las respuestas fisiológicas donde se ha fundamentado uno de los campos más importantes para analizar el proceso motivacional.
19. ¿Por qué se caracterizan todas las técnicas incluidas en el grupo de las basadas en la medición de respuestas fisiológicas? Se caracterizan por responder, o bien a los planteamientos de la psicología fisiológica, o bien a los planteamientos de la psicofisiología, disciplinas que vienen de la psicobiología que, en el estudio de la motivación, se interesan por el conocimiento de sus bases biológicas pero con objetivos e intereses de investigación distintos.
20. ¿Qué busca explicar y conocer, en el estudio de la motivación, la psicología fisiológica? Mediante la intervención sobre el sistema nervioso (SN), intenta explicar los cambios en el organismo durante el desarrollo de una conducta.
21. ¿Por qué se caracterizan las técnicas utilizadas para ello? Las técnicas son: técnicas neuroanatómicas y químicas como las técnicas de estimulación cerebral, de lesiones cerebrales, autorradiográficas, de localización y seguimiento de vías y las técnicas histoquímicas. Su característica común es su utilización preferente en investigación con animales y, en gran medida, dichas investigaciones se han centrado en el estudio de los mecanismos fisiológicos implicados en la regularización de dos importantes sistemas motivacionales primarios: el hambre y la sed.
22. ¿Cuáles han sido aquí los sistemas motivacionales más estudiados? El hambre y la sed.
23. ¿Qué pretende conocer y qué busca saber, en el campo de la motivación, la psicofisiología? La psicofisiología, por su parte, sin intervención del SN, se preocupa por conocer qué cambios fisiológicos se producen ante determinadas situaciones estímulares.
24. ¿Qué medidas utiliza para ello? Medidas indirectas que consisten básicamente en el registro de la actividad nerviosa.
25. ¿En qué consisten y qué implican dichas medidas? Incluyen toda una serie de instrumentación y procedimientos que implican provocar alguna conducta o proceso psicológico para después ver las reacciones fisiológicas que resultan.

26. ¿Cuáles de ellas son destacables como técnicas psicofisiológicas de medida de la motivación? Técnicas fisiológicas que se basan en el registro de la actividad nerviosa, la clasificación de las diferentes respuestas psicofisiológicas suele realizarse atendiendo a las divisiones y subdivisiones del SN, en concreto, el sistema nervioso central (SNC), el sistema nervioso autónomo (SNA), y el sistema nervioso somático (SNS). Nos centraremos en la exposición de dos de las medidas de la actividad del SNA: la actividad electrodermal y las respuestas electrovasculares.
27. ¿Al control de qué sistemas responden dichas medidas? Sistema nervioso autónomo (SNA), sistema nervioso central (SNC), sistema nervioso somático (SNS).
28. ¿Qué refleja la actividad electrodermal? Refleja básicamente el funcionamiento de las glándulas sudoríparas ecrinas, las cuales además de tener la función de mantener la temperatura corporal controlan la hidratación de la piel y de ese modo su actividad eléctrica.
29. ¿Cómo se realiza su medida? Se realiza mediante dos técnicas generales: una basada en registros exomáticos, y otra basada en registros endosomáticos.
30. ¿En qué consiste la medición exomática? Consiste en hacer pasar a través de la piel una corriente eléctrica y midiendo al paso de dicha corriente o bien la resistencia de la piel (disminución), o bien la conductancia de la piel (aumento).
31. ¿Cuándo se mide la resistencia de la piel? Cuando se mantiene constante la intensidad de la corriente aplicada.
32. ¿Y la conductancia de la piel? Cuando lo que se mantiene constante es el voltaje de la corriente.
33. ¿Cuál de estas dos medidas es la más utilizada? La conductancia de la piel.
34. ¿Por qué?
- porque es mucho más fácil de interpretar.
 - porque sus resultados se ajustan mejor a una distribución normal.
 - porque su medida implica una relación más estrecha con los fenómenos bioeléctricos de las glándulas sudoríparas.
35. ¿Qué se evalúa en la medición endosomática? Se evalúa la actividad electrodérmica como un cambio en el potencial de la piel.
36. ¿Por qué se caracteriza y qué implica dicha medición? La medición de forma endosomática implica valores mucho más difíciles de interpretar que los obtenidos

con la medición presentada anteriormente, con lo que tiene en comparación con ella un uso más restringido.

37. ¿Qué respuestas cardiovasculares podemos distinguir? La frecuencia o tasa cardiaca, el flujo o volumen sanguíneo y la presión arterial sanguínea.
38. ¿A qué se refiere la frecuencia o tasa cardiaca? Es una medida de la actividad cardiaca y se refiere al ritmo con que late el corazón.
39. ¿Cómo se efectúa su medición en la investigación motivacional? Se efectúa por el ECG, que permite detectar la actividad eléctrica del corazón (mediante electrodos colocados en la superficie del pecho) y , en la investigación motivacional cuando el sujeto lleva a cabo una tarea.
40. ¿A qué hace referencia la arritmia sinusal respiratoria? Hace referencia a que la tasa cardiaca varía con el ciclo respiratorio (inspiración/expiración).
41. ¿De qué depende y cómo se registra psicofisiológicamente el flujo o volumen sanguíneo? Es una medida de la actividad vascular periférica y depende, en parte, de la dilatación y contracción de los vasos sanguíneos. Hace referencia a la cantidad de sangre que llega a cada uno de los tejidos u órganos corporales en función de sus necesidades metabólicas. Su registro psicofisiológico se realiza mediante la utilización de transductores pletismográficos, aparatos que convierten el flujo o volumen sanguíneo en señal eléctrica.
42. ¿Con qué tiene que ver la presión arterial? Es la fuerza con que se mueve la sangre por las arterias.
43. ¿Cómo se denomina ésta en su punto más bajo? Presión sanguínea diastólica.
44. ¿Y en su punto más alto? Presión sanguínea sistólica.
45. ¿De qué maneras puede medirse? De dos modos diferentes:
 - mediante la técnica de oclusión u auscultación a través del esfigmomanómetro, utilizando un estetoscopio para su detección, con lo que se obtienen de ese modo valores discretos de la presión sistólica y diastólica.
 - mediante técnicas automatizadas de registro que permiten lecturas continuas y son más útiles para la consideración de esta medida como variable en psicología de la motivación.
46. ¿Cuál de ellas es más útil en el ámbito de la motivación? Las segundas, es decir, las técnicas automatizadas de registro.
47. ¿Cómo se ha considerado, en relación a la motivación, la actividad cardiovascular? Se ha considerado un indicador psicofisiológico.
48. ¿Por qué? Porque se ha observado una aceleración del ritmo cardiaco, una disminución del flujo sanguíneo periférico y un aumento de la presión arterial o sanguínea, sobre todo de la sistólica(alta), es situaciones con alto grado de motivación.

49. ¿Qué pone de manifiesto la valoración de estas medidas en el ámbito de la investigación motivacional básica? Representan índices muy adecuados para determinar la actividad autónoma asociada a las conductas motivadas.
50. ¿Qué limitaciones se destacan al respecto?
- Que son medidas indirectas del proceso motivacional.
 - Que actúan también como correlatos fisiológicos de diversos procesos, por lo que sus parámetros de medida pueden ser índices no sólo de la motivación, sino también de otros procesos psicológicos como los atencionales, perceptuales y emocionales.
 - Su significado psicológico es muy cuestionable, pues una misma medida fisiológica puede tener distintas interpretaciones en función de cuales sean las características contextuales en que se toma dicha medida; esto es, estas medidas no tienen en sí misma una interpretación fija.
51. ¿Cómo se intentan eliminar actualmente dichas limitaciones? Utilizando más de una medida psicofisiológica y realizando mediciones continuadas.

Técnicas basadas en la medición de estados subjetivos y sentimientos.

52. ¿Qué otra denominación reciben las técnicas basadas en la medición de estados subjetivos y sentimientos? Autoinformes
53. ¿Por qué? Porque su denominador común es su posible consideración como informes de un sujeto sobre su propia actividad (gustos, intenciones, metas, preferencias, etc.).
54. ¿Cómo están contruidos y qué permiten los autoinformes? Los autoinformes son escalas y cuestionarios contruidos conforme a la teoría de test.
55. ¿Cuándo se emplean? suelen utilizarse frecuentemente cuando lo que se busca es estudiar y evaluar aspectos de la vida que no pueden conocerse ni manipularse directamente.
56. ¿Qué constituyen? Constituyen el procedimiento más antiguo de obtención de información, y se caracteriza porque dicha obtención está basada en la autoobservación o introspección.
57. ¿Qué tres finalidades de estudio han sido señaladas como justificativas de su utilización frecuente en el campo de la motivación humana?
- Identificar la estructura motivacional básica de la personalidad (¿son los motivos rasgos de personalidad?, ¿qué motivos? Se busca analizar cuáles son los motivos básicos o fundamentales que comparten todos los seres humanos.
 - Comprobar de qué forma, para afectar a la conducta, interactúan determinadas disposiciones motivacionales de la persona con variables situacionales (interacción sujeto-ambiente).

- Analizar de qué manera un conjunto de variables varían conjuntamente para predecir o comprobar modelos sobre la forma o estructura de la relación entre ellas (mediación y causalidad).
58. ¿Qué pone de manifiesto la valoración de estas medidas en el campo de la investigación motivacional básica? Ofrecen al psicólogo un procedimiento rápido de medir la motivación de las personas.
59. ¿Qué limitaciones son destacables al respecto?.

-no tienen total validez como indicadores de los estados internos.

-posibles distorsiones que se pueden producir sobre las respuestas a causa de la deseabilidad social y de la autodecepción.

- afecta a las respuestas del sujeto, y constituye otra limitación, las propias características de la prueba, como su formato de respuesta, el orden de presentación de preguntas, la forma en que éstas están redactadas, e incluso sus ítems.

60. ¿Cómo se busca eliminar dichas limitaciones? Mediante el empleo de pruebas complementarias e introducción de procedimientos de control como, por ejemplo las escalas de mentira.

ÁMBITOS DE APLICACIÓN DE LA PSICOLOGÍA DE LA MOTIVACIÓN.

Motivación y ámbito escolar.

61- ¿Qué ámbito representa uno de los campos donde los desarrollos teóricos y aplicados de la investigación básica motivacional ha dado más frutos? El educativo.

62- ¿Qué papel desempeña la motivación en el aprendizaje escolar?
Desempeña un papel muy importante y relevante.

63-¿Por qué? Porque contribuye a que el alumno participe en las actividades y tareas educativas de modo activo y continuado. También se admite que la motivación hace posible que el escolar adquiera conocimientos y desarrolle destrezas y capacidades útiles para su interacción presente y futura con el mundo.

64-¿Qué elementos son decisivos en las relaciones motivación-ámbito escolar? La situación didáctica concreta determinada por el profesor, los alumnos, el aula y las tareas.

65-¿Qué función desempeña el profesor en dicho ámbito? Es uno de los elementos más importantes del medio educativo, pues juega un papel relevante en la aparición y desarrollo de la motivación escolar.

66-¿Y los alumnos? Es otro de los elementos importantes en el medio educativo, sujetos de la acción educativa.

67-¿Qué variables y aspectos de los que caracterizan a los alumnos son destacables? La curiosidad y el interés.

68-¿Por qué? Porque influyen en gran medida en su conducta escolar.

69-¿A qué hace referencia el aula? Hace referencia al contexto donde tiene lugar la actividad educativa.

70-¿Por qué se caracteriza? Presenta una estructura física, el espacio físico del aula, y una estructura social, la cual viene dada por el establecimiento de complejas relaciones e interacciones entre los elementos relevantes del entorno educativo: el profesor y los alumnos (profesor-alumno, alumno-profesor, alumno-alumno).

71-¿Qué es y a qué se refiere la tarea? Las tareas tiene que ver con el trabajo a realizar por el alumno, por lo que son el elemento sobre el que se incide en la actividad educativa.

72-¿Quién es el responsable de estructurarla? El profesor.

73-¿Qué motivo juega un papel relevante en la conducta del escolar? El motivo de logro es un determinante importante en la conducta del escolar (hace referencia a la tendencia de alcanzar el éxito, lograr o conseguir un estándar o norma de excelencia).

74-¿En función de qué aparece y se desarrolla dicho motivo? Aparece y se desarrolla en función de que se establezcan relaciones entre los cambios que acontecen en el ámbito educativo y aquellos otros que tienen lugar en el propio alumno.

75-¿Qué papel juega el aprendizaje observacional aquí? Mediante el aprendizaje observacional, el profesor y los compañeros pueden jugar un papel importante en la adquisición y desarrollo del motivo de logro. Los alumnos imitan las actuaciones de los modelos y adquieren representaciones simbólicas de las actividades que son modeladas.

76-¿Con qué se relaciona estrechamente el establecimiento de metas? Con el motivo de logro.

77-¿Qué dos grupos de metas es posible destacar en relación a la actividad escolar?

-las metas relativas al aprendizaje o a la tarea.

-las metas de ejecución o relativas a la autovaloración (autoestima).

78-¿Cuál es el objetivo de dichos grupos de metas?

-las metas relacionadas con el aprendizaje o con la tarea: tienen como objetivo principal incrementar la propia competencia escolar, esto es, se centran en la experiencia de que se ha aprendido algo o que se han mejorado y consolidado destrezas anteriores.

-las metas de ejecución o relacionadas con la autovaloración: buscan la experiencia de ser mejor que otros, el orgullo tras los éxitos; o bien evitar la experiencia de vergüenza que acompaña al fracaso.

79-¿Qué diferencias existen entre los escolares que persiguen uno u otro tipo de metas? Difieren en las atribuciones que hacen de sus éxitos y en las expectativas que tienen de controlar la consecución de las metas:

-los alumnos con metas de aprendizaje tienden a atribuir los éxitos a causas internas (competencia y esfuerzo), y consideran que ellos tienen el control sobre sus resultados.

-los alumnos con metas de ejecución: tienden a considerar sus éxitos a causas externas y perciben una falta de control sobre la consecución de dichas metas.

En cualquier caso siempre hay que tener presente el nivel de motivación del alumno.

80-¿Qué hay que tener en cuenta para poner de manifiesto el nivel de motivación del alumno? En la determinación de la motivación escolar hay que tener en presente tanto los factores que determinan el nivel de motivación, como los diversos indicios que permiten constatar su existencia.

81-¿Dónde se encuentran básicamente los factores que determinan dicho nivel de motivación?

- En las propias diferencia individuales para establecer las metas y las expectativas de aprendizaje, y en la capacidad de autorregulación propia de cada alumno.
- En la actuación del profesor en el aula.
- En la forma de llevar a cabo la acción educativa en el aula, las actividades y las tareas.

82- ¿Qué indicios son destacables de entre los que posibilitan constatarlo?

A partir de la observación de ciertos patrones conductuales:

-la dirección de la atención y las conductas de elección.

-la persistencia y el esfuerzo mostrado en la realización de la tarea.

-la motivación continuada y el nivel de actividad del alumno.

-el rendimiento.

Motivación y adicciones.

83-¿Por qué la motivación desempeña un papel decisivo en el estudio y análisis de la problemática planteada por las adicciones? La motivación ocupa un lugar central en el estudio y análisis de dicha problemática, dado que interviene en el inicio, mantenimiento y consolidación de la conducta adictiva. Las conductas adictivas son conductas aprendidas y, como tales, se adquieren y mantienen mediante los mismos mecanismo o procesos que otras formas de conducta.

84- ¿Para qué se emplea el término adicción? El término adicción se emplea para designar una gran diversidad de conductas de carácter apetitivo, cuya característica más destacada, su aproximación hacia un objeto o situación, se debe a la asociación de dicho objeto o situación con la satisfacción de necesidades o deseos.

85-¿Qué tipo de adicciones existen? Adicciones físicas (alcohol y drogas) y adicciones conductuales (ludopatía, compra compulsiva, adicción al sexo o comida).

86-¿Cuáles son las más estudiadas? Las adicciones físicas.

87-¿Cuál se considera prototipo de la conducta adictiva? Patrón conductual compulsivo y con graves problemas de autocontrol.

88-¿Cómo puedes ser considerada la adicción, psicológicamente? “psicológicamente, la adicción puede considerarse como una alteración del normal funcionamiento de los procesos motivacionales y de la regulación y control voluntarios de la conducta”.

89-¿Qué es lo que motiva la conducta del sujeto adictivo? Es la consecución de recompensas inmediatas. El sujeto no piensa en las consecuencias futuras, ni actúa en consecuencia para evitarlas.

90-¿Por qué se caracteriza dicha conducta? Por la pérdida de control voluntario de la misma, así como por la realización compulsiva de comportamiento de búsqueda del objeto o situación de su adicción.

91-¿Qué se considera, en algunos casos, en relación a la aparición de las adicciones? La pérdida del control voluntario de la conducta adictiva conlleva una alteración rotunda de la jerarquía de motivos del sujeto adicto.

Sus valores personales, sus relaciones afectivas, sus intereses y su bienestar socioeconómico, quedan relegados en función de la consecución, y también consumo en las adicciones físicas, del objeto o situación de su adicción.

92-¿Qué tipos básicos de motivaciones para la iniciación de la conducta adictiva se sugieren en la adicción a las drogas?

-inadaptación social.

-problemas emocionales y la necesidad de adaptación del sujeto a grupos determinados o a condiciones sociales.

-tendencia hedonista.

-necesidades provenientes de dolencias físicas o psicológicas (dolores de cabeza, insomnio, enfermedades graves, ansiedad...).

93-¿Qué medidas se han utilizado para estudiar cuáles son los motivos concretos que conducen al consumo de drogas? Medidas de autoinforme, sobre todo cuestionarios y encuestas.

94-¿Qué ha puesto de manifiesto el uso de estas medidas? Factores intrapersonales, biológicos, familiares, grupales, sociolaborales y culturales se señalan, entre otros, como factores asociados a la posibilidad de inicio y mantenimiento de la conducta adictiva.

95-¿Qué se considera que influye en el desarrollo de las adicciones? Influye tanto el contexto social como los factores de vulnerabilidad individual.

96-¿Qué se asume en relación a dicho desarrollo, en el caso de las adicciones físicas? Que por lo general pueden distinguirse una serie de fases en las adicciones físicas:

-fase inicial: consumo controlado y esporádico.

-fase en la que el consumo se hace más frecuente (abuso de la sustancia).

-fase en la que tiene lugar el desarrollo y mantenimiento de la adicción.

-fase de cambio o postadicción (ya no se presenta la conducta adictiva).

97-¿Qué mecanismos explicativos del desarrollo y mantenimiento de la conducta adictiva se han propuesto, como relevantes, desde el ámbito de la psicología básica? El condicionamiento clásico, el condicionamiento operante y el aprendizaje observacional.

98-¿Qué papel juegan la imitación y la curiosidad en la conducta adictiva?
Juegan un papel importante.

99-¿Y los procesos de aprendizaje? son los procesos de aprendizaje los que permiten sobre todo explicar su adquisición y mantenimiento.

100-¿Qué caso especial de condicionamiento clásico aparece en los estudios de condicionamiento con drogas? El condicionamiento de la respuesta compensatoria.

101-¿Por qué se denomina así dicho condicionamiento? Porque lo que se aprende es una respuesta que compensa la RI.

102-¿Para qué ha sido útil? ha sido muy útil para explicar hechos como la tolerancia conductual a la droga o el síndrome de abstinencia condicionada.

103-¿Qué hay que decir, en ese ámbito, en relación al condicionamiento operante? Hace referencia al aumento o disminución de la probabilidad de emisión de una respuesta por las consecuencias que se siguen a emitirla. En el caso de las conductas adictivas, a pesar de la aparición inicial de náuseas, vómitos, etc, dicha conducta se sigue manteniendo hasta que se desarrolla la tolerancia a esas reacciones gracias a los efectos del componente motivador del refuerzo social.

104-¿Cuál es la motivación principal para el consumo de drogas, una vez desarrollada la adicción? La motivación principal para el consumo es poner fin a los síntomas aversivos de su abstinencia más que la obtención de sus efectos placenteros.

105-¿Qué consecuencia conlleva en cuanto al mantenimiento de la adicción? La adicción se mantiene porque una vez que existe una dependencia, los síntomas negativos de la abstinencia sólo pueden ser evitados o interrumpidos por una nueva dosis, con lo que se refuerza la conducta de búsqueda y consumo de la droga.

106-¿ En qué se incide actualmente en relación al estudio de las adicciones? Se incide en la necesidad de efectuar un análisis en profundidad del componente motivador del refuerzo, esto es, el incentivo.

Motivación, publicidad y comportamiento del consumidor.

107- ¿Qué busca la publicidad? Modificar las actitudes hacia los objetos de consumo.

108-¿Cuál es su finalidad? Influir en los objetivos, creencias y deseos de los posibles consumidores.

109-¿Con qué tiene que ver la motivación aquí? Tiene que ver con un estado de tensión que activa, dirige y mantiene la conducta del sujeto hacia una meta cuya consecución conlleva la reducción o disminución de dicha tensión y del malestar que genera.

110-¿Mediante qué dos aproximaciones se ha buscado dar respuesta, desde el ámbito psicológico, a cómo pueden los productos convertirse en meta y reducir la tensión?

-una primera aproximación: considera que es el producto en sí mismo el que puede satisfacer las necesidades y motivaciones existentes.

-la segunda aproximación: se caracteriza principalmente por estimar que un producto puede ser presentado de modo que genere la activación y dirección de la acción. Esto es importante, porque implica la creación de necesidades y motivos, necesidades relacionadas tanto con motivos primarios como con motivos secundarios.

111-¿A qué motivos primarios se ha acudido frecuentemente, en el campo publicitario, para crear necesidades? Frecuentemente al motivo del sexo, para conseguir atraer la atención.

112-¿En qué casos se ha recurrido a motivos cognitivos y sociales? Cuando lo que se pretende es recurrir a motivos cognitivos, son las necesidades de información las más utilizadas. Son las necesidades sociales de afiliación, pertenencia, autonomía e individualidad, las más utilizadas cuando nos referimos a motivos secundarios.

113-¿Qué continuo se ha defendido en relación al motivo de compra? Los motivos de compra, que pueden ser funcionales y psicológicos, constituyen los extremos. Esto es importante pues supone que los productos poseen propiedades tanto funcionales como psicológicas; también implica que según se perciban por un consumidor concreto dichas propiedades, los productos presentarán grandes diferencias entre sí.

114-¿Qué hay que tener en cuenta para saber hasta qué punto la motivación influye en la elección y compra de un producto? Los ámbitos de consumo. Un mismo motivo no es relevante ni para todos los productos ni en todos los ámbitos.

115-¿Qué tipo de productos se distinguen en la clasificación efectuada de los mismos atendiendo a sus propiedades psicológicas?

-productos de prestigio: implican liderazgo (tener un Mercedes).

-productos de estatus: implican que quien los consume tiene una determinada clase social (ropa Armani o perfume Chanel).

-productos que revelan madurez: aquellos productos a los que los jóvenes no pueden acceder (tabaco o bebidas alcohólicas).

-productos que reducen la angustia: se usan para disminuir un supuesto peligro en la esfera personal o social (alimentos saludables).

-productos hedonistas: producen placer (cremas, jabones, ropa de lana o seda).

-productos funcionales: son los que menos atención han recibido (alimentos básicos, frutas y verduras).

116-¿Qué ha puesto de manifiesto la investigación psicológica en cuanto al cambio de actitud hacia un producto? Que es posible conseguir un cambio de actitud hacia un producto mediante mecanismos de aprendizaje.

117-¿Qué mecanismos de aprendizaje se han señalado al respecto? El condicionamiento clásico, el condicionamiento operante y el aprendizaje observacional.

118-¿Cuál de ellos es el más utilizado en el campo televisivo? El condicionamiento clásico.

119-¿Qué procesos se han de tener en cuenta aquí en el empleo del condicionamiento clásico? Extinción , generalización y discriminación.

120-¿ Por qué?

-extinción: hace referencia a la presentación repetida y aislada del EC en ausencia del EI. Cuando un producto (EC) aparece en ausencia de los elementos del anuncio que ocasionaron la aparición de la reacción afectiva (EI) el condicionamiento establecido tiende a disminuir.

-proceso de generalización: una vez establecida la RC, es posible que otros estímulos o elementos similares al EC adquieran la propiedad de provocar la RC. Y esta generalización tiene lugar tanto en relación a los estímulos como en relación a la situación del anuncio en que aparece el producto.

-la discriminación: es un proceso inverso al anterior y se refiere al proceso por el que queda delimitado el campo de estímulos a los que responde el sujeto. Esto es, se habla de discriminación cuando existe por parte del sujeto una RC a un EC concreto, pero no a otro que es similar.