

PSICOLOGÍA SOCIAL (GRADO DE PSICOLOGÍA)

1ª PRUEBA PRESENCIAL, MODELO C

1. La influencia que ejercen instituciones como la religión en las relaciones entre personas es un ejemplo de procesos psicosociales de naturaleza

a) individual; b) grupal; c) societal.

Correcta: C (pp. 14-15)

2. La correlación entre el tamaño relativo del neocórtex y la complejidad de las relaciones sociales de la especie

a) no se ha estudiado en especies animales; b) depende de la necesidad de cooperar, no de manipular a otros; c) se asocia a una madurez tardía de los individuos de esa especie.

Correcta: C (p. 40)

3. Indique la respuesta correcta:

a) Desde la perspectiva evolucionista, los celos no son adaptativos para la especie, ya que interfieren con la reproducción; b) Desde la perspectiva cultural, las diferencias entre hombres y mujeres en el tipo de infidelidad que suscita más celos se deberían a diferencias en el proceso de socialización; c) Desde la perspectiva cultural, no habrá diferencias entre hombres y mujeres en el tipo de infidelidad que provoca más celos, sino en los roles que unos y otras ocupan.

Correcta: B (Cuaderno de prácticas, p. 16)

4. Los esquemas de roles

a) se activan y utilizan más frecuentemente en las culturas individualistas; b) nos permiten tener expectativas sobre cómo se comportará, por ejemplo, un profesor en el aula; c) incluyen información, por ejemplo, de cómo transcurren los exámenes en la UNED.

Correcta: B (p. 76)

5. Señale en cuál de las siguientes situaciones es más probable que se realicen atribuciones causales:

a) Cuando esperamos un éxito y lo logramos; b) Ante acontecimientos con resultados positivos; c) Ante acontecimientos inesperados con resultados negativos.

Correcta: C (pp. 125 y 156)

6. ¿Cuál de los siguientes aspectos es el que, por definición, ha de estar siempre presente en cualquier actitud?

a) El evaluativo (positivo vs. negativo) hacia el objeto de actitud; b) El conductual hacia el objeto de actitud; c) El emocional hacia el objeto de actitud.

Correcta: A (p. 168)

7. Si escucho en una cuña publicitaria en la radio que un producto estará disponible sólo durante los próximos quince días, sabré que se está empleando como principio de influencia

a) el compromiso; b) la escasez; c) la reciprocidad.

Correcta: B (p. 226)

8. La evidencia obtenida con la investigación parece indicar que es más probable que nos sintamos atraídos por personas que son

a) semejantes a nosotros; b) complementarias a nosotros; c) indiferentes hacia nosotros

Correcta: A (p. 259)

9. Una de las diferencias entre la organización del conocimiento social en esquemas y la basada en ejemplares radica en que

a) los ejemplares se almacenan a partir de la experiencia directa o indirecta con los estímulos concretos, mientras que los esquemas constituyen un conocimiento abstracto; b) los esquemas se basan en un conocimiento directo, mientras que los ejemplares se basan en un conocimiento abstracto; c) los ejemplares sirven para hacer generalizaciones, mientras que los esquemas no.

Correcta: A (pp. 76 y 79)

10. En los juegos experimentales (como el dilema del prisionero), la conducta de los participantes se orienta más a la cooperación que a la competición cuando ambos actúan

a) en representación de un grupo; b) a título individual; c) como representantes de una institución.

Correcta: B (p. 16)

11. El motivo universal de potenciación personal se refiere a la necesidad de

a) sentirse especial y desarrollar las capacidades propias; b) controlar la eficacia de nuestra conducta y sus resultados; c) conocerse a sí mismo para superar a los demás.

Correcta: A (p. 44)

12. La publicidad a menudo está basada en un intento de mejorar las actitudes del público hacia el objeto del anuncio a través de un proceso basado en

a) el condicionamiento clásico; b) la función defensiva del yo; c) la ambigüedad actitudinal.

Correcta: A (p. 179)

13. El objetivo de Eagly y Wood al reanalizar los datos de Buss y cols. sobre diferencias de sexo en elección de pareja era comprobar su predicción de que

a) no existen diferencias entre hombres y mujeres en cuanto a los atributos más valorados en una pareja; b) existen diferencias, pero son debidas a que hombres y mujeres desempeñan roles distintos en la sociedad; c) Buss y sus colegas habían falseado los datos.

Correcta: B (Cuaderno de Prácticas, pp. 9-10)

14. Cuando nuestro pensamiento es consciente, intencionado y controlado se trata de un proceso cognitivo

a) deliberativo; b) basado en heurísticos; c) subliminal.

Correcta: A (p. 106)

15. Cuando atribuimos la causa de un suspenso en una asignatura fácil a falta de esfuerzo, el “locus de causalidad” mediante el que se explica esa conducta se basa en

a) características situacionales; b) causas internas o personales; c) fuerzas ambientales.

Correcta: B (p. 129)

16. El hecho de que, a menudo, cuando se nos pide una evaluación sobre temas socialmente sensibles respondemos en función de lo que está socialmente mejor aceptado y no en función de lo que realmente pensamos, es una de las razones que llevó a los psicólogos sociales a desarrollar

a) diferenciales semánticos; b) medidas de actitud de autoinforme; c) medidas implícitas de la actitud.

Correcta: C (p. 172)

17. La *teoría de la respuesta cognitiva* explica el proceso de cambio de actitudes poniendo el énfasis en

a) el número de automensajes generados por el receptor del mensaje persuasivo; b) el recuerdo del mensaje persuasivo por parte del receptor; c) el empleo de heurísticos por parte del receptor.

Correcta: A (p. 234)

18. Existe un considerable acuerdo en la investigación sobre relaciones interpersonales íntimas en que dos de las causas que más contribuyen al deterioro de la relación son:

a) los problemas de comunicación y los celos; b) la infidelidad y los problemas de comunicación; c) los celos y la infidelidad.

Correcta: A (pp. 272-273)