

# PSICOLOGÍA SOCIAL (GRADO DE PSICOLOGÍA)

## 1ª PRUEBA PRESENCIAL, MODELO D

**1. En los juegos experimentales (como el dilema del prisionero), la conducta de los participantes se orienta más a la cooperación que a la competición cuando ambos actúan**

a) en representación de un grupo; b) a título individual; c) como representantes de una institución.

Correcta: B (p. 16)

**2. El motivo universal de potenciación personal se refiere a la necesidad de**

a) sentirse especial y desarrollar las capacidades propias; b) controlar la eficacia de nuestra conducta y sus resultados; c) conocerse a sí mismo para superar a los demás.

Correcta: A (p. 44)

**3. La publicidad a menudo está basada en un intento de mejorar las actitudes del público hacia el objeto del anuncio a través de un proceso basado en**

a) el condicionamiento clásico; b) la función defensiva del yo; c) la ambigüedad actitudinal.

Correcta: A (p. 179)

**4. El objetivo de Eagly y Wood al reanalizar los datos de Buss y cols. sobre diferencias de sexo en elección de pareja era comprobar su predicción de que**

a) no existen diferencias entre hombres y mujeres en cuanto a los atributos más valorados en una pareja; b) existen diferencias, pero son debidas a que hombres y mujeres desempeñan roles distintos en la sociedad; c) Buss y sus colegas habían falseado los datos.

Correcta: B (Cuaderno de Prácticas, pp. 9-10)

**5. Cuando nuestro pensamiento es consciente, intencionado y controlado se trata de un proceso cognitivo**

a) deliberativo; b) basado en heurísticos; c) subliminal.

Correcta: A (p. 106)

**6. Cuando atribuimos la causa de un suspenso en una asignatura fácil a falta de esfuerzo, el “locus de causalidad” mediante el que se explica esa conducta se basa en**

a) características situacionales; b) causas internas o personales; c) fuerzas ambientales.

Correcta: B (p. 129)

**7. El hecho de que, a menudo, cuando se nos pide una evaluación sobre temas socialmente sensibles respondemos en función de lo que está socialmente mejor aceptado y no en función de lo que realmente pensamos, es una de las razones que llevó a los psicólogos sociales a desarrollar**

a) diferenciales semánticos; b) medidas de actitud de autoinforme; c) medidas implícitas de la actitud.

Correcta: C (p. 172)

**8. La teoría de la respuesta cognitiva explica el proceso de cambio de actitudes poniendo el énfasis en**

a) el número de automensajes generados por el receptor del mensaje persuasivo; b) el recuerdo del mensaje persuasivo por parte del receptor; c) el empleo de heurísticos por parte del receptor.

Correcta: A (p. 234)

**9. Existe un considerable acuerdo en la investigación sobre relaciones interpersonales íntimas en que dos de las causas que más contribuyen al deterioro de la relación son:**

a) los problemas de comunicación y los celos; b) la infidelidad y los problemas de comunicación; c) los celos y la infidelidad.

Correcta: A (pp. 272-273)

**10. La influencia que ejercen instituciones como la religión en las relaciones entre personas es un ejemplo de procesos psicosociales de naturaleza**

a) individual; b) grupal; c) societal.

Correcta: C (pp. 14-15)

**11. La correlación entre el tamaño relativo del neocórtex y la complejidad de las relaciones sociales de la especie**

a) no se ha estudiado en especies animales; b) depende de la necesidad de cooperar, no de manipular a otros; c) se asocia a una madurez tardía de los individuos de esa especie.

Correcta: C (p. 40)

**12. Indique la respuesta correcta:**

a) Desde la perspectiva evolucionista, los celos no son adaptativos para la especie, ya que interfieren con la reproducción; b) Desde la perspectiva cultural, las diferencias entre hombres y mujeres en el tipo de infidelidad que suscita más celos se deberían a diferencias en el proceso de socialización; c) Desde la perspectiva cultural, no habrá diferencias entre hombres y mujeres en el tipo de infidelidad que provoca más celos, sino en los roles que unos y otras ocupan.

Correcta: B (Cuaderno de prácticas, p. 16)

**13. Los esquemas de roles**

a) se activan y utilizan más frecuentemente en las culturas individualistas; b) nos permiten tener expectativas sobre cómo se comportará, por ejemplo, un profesor en el aula; c) incluyen información, por ejemplo, de cómo transcurren los exámenes en la UNED.

Correcta: B (p. 76)

**14. Señale en cuál de las siguientes situaciones es más probable que se realicen atribuciones causales:**

a) Cuando esperamos un éxito y lo logramos; b) Ante acontecimientos con resultados positivos; c) Ante acontecimientos inesperados con resultados negativos.

Correcta: C (pp. 125 y 156)

**15. ¿Cuál de los siguientes aspectos es el que, por definición, ha de estar siempre presente en cualquier actitud?**

a) El evaluativo (positivo vs. negativo) hacia el objeto de actitud; b) El conductual hacia el objeto de actitud; c) El emocional hacia el objeto de actitud.

Correcta: A (p. 168)

**16. Si escucho en una cuña publicitaria en la radio que un producto estará disponible sólo durante los próximos quince días, sabré que se está empleando como principio de influencia**

a) el compromiso; b) la escasez; c) la reciprocidad.

Correcta: B (p. 226)

**17. La evidencia obtenida con la investigación parece indicar que es más probable que nos sintamos atraídos por personas que son**

a) semejantes a nosotros; b) complementarias a nosotros; c) indiferentes hacia nosotros

Correcta: A (p. 259)

**18. Una de las diferencias entre la organización del conocimiento social en esquemas y la basada en ejemplares radica en que**

a) los ejemplares se almacenan a partir de la experiencia directa o indirecta con los estímulos concretos, mientras que los esquemas constituyen un conocimiento abstracto; b) los esquemas se basan en un conocimiento directo, mientras que los ejemplares se basan en un conocimiento abstracto; c) los ejemplares sirven para hacer generalizaciones, mientras que los esquemas no.

Correcta: A (pp. 76 y 79)