

PSICOLOGÍA SOCIAL (Febrero 2010-2011 – Primera semana - Modelo A)

1. La búsqueda de la seguridad mediante la aplicación de un gran número de normas es una característica de las culturas

a) individualistas; b) con alta evitación de la incertidumbre; c) permisivas y con baja distancia jerárquica.

Correcta: b (p. 59)

2. ¿Cuál de los siguientes resultados apoyaría las hipótesis evolucionistas de Buss sobre diferencias entre hombres y mujeres en los celos, suponiendo que todas fueran estadísticamente significativas?

a) Media en intensidad de los celos ante la infidelidad emocional: Mujeres = 18, Hombres = 10; b) Media en intensidad de los celos ante la infidelidad sexual: Mujeres = 18, Hombres = 10; c) Media en intensidad de los celos ante la infidelidad emocional: Mujeres = 10, Hombres = 18.

Correcta: a (pp. 25-26 Cuaderno de investigación)

3. Si afirmo que mis superiores mujeres han sido más agresivas y competitivas que los superiores varones que he tenido, estoy recurriendo a información que tengo almacenada en forma de

a) esquemas; b) ejemplares; c) heurísticos.

Correcta: b (p. 79)

4. ¿Qué teoría clásica de la atribución pone el acento en el análisis que el observador hace de los efectos de la acción que atribuimos?

a) Psicología ingenua, de Heider b) Inferencias correspondientes, de Jones y Davis c) Covariación, de Kelley

Correcta: b (p. 127-139)

5. ¿Cuál de estos factores contribuye a aumentar el grado de disonancia de acuerdo con el paradigma de la libre elección?

a) Que la decisión carezca de importancia para el individuo; b) Que el grado de similitud entre las dos alternativas sea elevado; c) Que la alternativa rechazada sea poco atractiva.

Todas son incorrectas (p. 191). Se anula y se dan por válidas todas las respuestas y también la no respuesta.

6. Según la teoría triangular del amor de Sternberg, el “amor romántico” implica:

a) sólo pasión; b) intimidad y pasión; c) pasión y compromiso

Correcta: b (p. 266)

7. Una discusión acalorada mantenida entre dos amigos simpatizantes de los dos equipos de fútbol locales, sobre los resultados de esos equipos en el último partido que han jugado reflejaría procesos de naturaleza

a) interpersonal; b) grupal; c) cultural

Correcta: b (p. 13)

8. A partir de las puntuaciones obtenidas en el BSRI (*Bem Sex Role Inventory* - Inventario de Rol Sexual de Bem), un hombre que puntúe alto en feminidad y bajo en masculinidad se clasificaría como una persona

a) indiferenciada; b) femenina; c) andrógina

Correcta: b (p. 23 Cuaderno de investigación)

9. La siguiente definición “Estructuras cognitivas abstractas que son representaciones mentales de personas o contextos sociales que tienen algo en común” corresponde al concepto de

a) esquema social; b) guión de acción; c) inferencia heurística.

Correcta: a (pp.75-76)

10. Las tácticas de influencia social descritas por Cialdini son un ejemplo del funcionamiento de

a) los heurísticos; b) la profecía autocumplida; c) el procesamiento controlado.

Correcta: a (pp. 83 y 216)

11. En los experimentos de Asch sobre formación de impresiones, los rasgos *afectuosa* y *fría*, en el contexto de una serie de características sobre una persona, se consideran centrales porque:

a) son los dos extremos de un continuo en el que se incluían los rasgos periféricos; b) son determinantes en la impresión que se forma de la persona, que variaba dependiendo de que se incluyera una u otra característica; c) su significado no cambia, independientemente del contexto en el que se incluyan este tipo de características.

Correcta: b (p. 95-96)

12. Elija la opción de respuesta que completa correctamente el siguiente enunciado: “La probabilidad de que se produzca una inferencia correspondiente aumenta a medida que la normatividad de la conducta del actor ___1___ y que las consecuencias de esa conducta son ___2___ deseables para la gente en general.”

a) 1 = “aumenta” y 2 = “menos”; b) 1 = “disminuye” y 2 = “más”; c) 1 = “disminuye” y 2 = “menos”

Correcta: c (p. 132)

13. ¿Qué dos aspectos clave nos interesan especialmente cuando tratamos de medir actitudes?

a) Accesibilidad y resistencia al cambio; b) Valencia e intensidad; c) Potencia y emotividad

Correcta: b (p. 170)

14. En una campaña dirigida a reducir el abandono de perros aparecía el eslogan “Él nunca lo haría”. ¿En qué principio se basa la táctica empleada en este anuncio?

a) Autoridad; b) Validación social; c) Reciprocidad.

Correcta: c (pp. 221)

15. Los mecanismos y procesos psicológicos básicos del ser humano

a) dependen de cada cultura; b) dependen de la interacción de cada individuo con su contexto social; c) son universales.

Correcta: c (p. 47)

16. Una diferencia entre esquemas sociales y ejemplares es que

a) los esquemas son compartidos por los miembros de una sociedad, mientras que los ejemplares son elaboraciones individuales; b) los ejemplares son compartidos por los miembros de una sociedad, mientras que los esquemas son construcciones individuales; c) no hay diferencia entre ambos en este sentido: tanto esquemas como ejemplares son elementos culturalmente compartidos.

Correcta: a (pp. 78 y 79)

17. El atribuir los propios éxitos a factores internos y los propios fracasos a factores externos define

a) el sesgo de correspondencia; b) la atribución favorecedora del yo; c) la inferencia correspondiente.

Correcta: b (p. 146)

18. Con respecto a las medidas explícitas e implícitas de las actitudes,

a) existe consenso en cuanto a que son dos formas diferentes de medir el mismo fenómeno psicológico; b) existe un debate académico sobre si miden fenómenos diferentes; c) hay certeza de que en realidad miden fenómenos diferentes.

Correcta: b (p. 174)

19. Una de las características del modelo de la respuesta cognitiva es que

a) los receptores del mensaje procesan de forma activa la información; b) los receptores del mensaje no suelen esforzarse en analizar la validez del mensaje; c) existen dos fases antes de que se produzca la respuesta cognitiva: aceptación y recuerdo.

Correcta: a (pp. 234)

20. Para que la táctica del portazo en la cara sea eficaz se debe cumplir la siguiente condición:

a) que las dos peticiones sean semejantes y realizadas por la misma persona; b) que el primer compromiso lo realice la persona libremente; c) que el compromiso sea público.

Correcta: a (p. 223)

PSICOLOGÍA SOCIAL (Febrero 2010-2011 – Primera semana - Modelo B)

1. Los mecanismos y procesos psicológicos básicos del ser humano

a) dependen de cada cultura; b) dependen de la interacción de cada individuo con su contexto social; c) son universales.

Correcta: c (p. 47)

2. La siguiente definición “Estructuras cognitivas abstractas que son representaciones mentales de personas o contextos sociales que tienen algo en común” corresponde al concepto de

a) esquema social; b) guión de acción; c) inferencia heurística.

Correcta: a (pp.75-76)

3. En los experimentos de Asch sobre formación de impresiones, los rasgos *afectuosa* y *fría*, en el contexto de una serie de características sobre una persona, se consideran centrales porque:

a) son los dos extremos de un continuo en el que se incluían los rasgos periféricos; b) son determinantes en la impresión que se forma de la persona, que variaba dependiendo de que se incluyera una u otra característica; c) su significado no cambia, independientemente del contexto en el que se incluyan este tipo de características.

Correcta: b (p. 95-96)

4. Elija la opción de respuesta que completa correctamente el siguiente enunciado: “La probabilidad de que se produzca una inferencia correspondiente aumenta a medida que la normatividad de la conducta del actor 1 y que las consecuencias de esa conducta son 2 deseables para la gente en general.”

a) 1 = “aumenta” y 2 = “menos”; b) 1 = “disminuye” y 2 = “más”; c) 1 = “disminuye” y 2 = “menos”

Correcta: c (p. 132)

5. ¿Cuál de estos factores contribuye a aumentar el grado de disonancia de acuerdo con el paradigma de la libre elección?

a) Que la decisión carezca de importancia para el individuo; b) Que el grado de similitud entre las dos alternativas sea elevado; c) Que la alternativa rechazada sea poco atractiva.

Todas son incorrectas (p. 191). Se anula y se dan por válidas todas las respuestas y también la no respuesta.

6. Para que la táctica del portazo en la cara sea eficaz se debe cumplir la siguiente condición:

a) que las dos peticiones sean semejantes y realizadas por la misma persona; b) que el primer compromiso lo realice la persona libremente; c) que el compromiso sea público.

Correcta: a (p. 223)

7. La búsqueda de la seguridad mediante la aplicación de un gran número de normas es una característica de las culturas

a) individualistas; b) con alta evitación de la incertidumbre; c) permisivas y con baja distancia jerárquica.

Correcta: b (p. 59)

8. Una diferencia entre esquemas sociales y ejemplares es que

a) los esquemas son compartidos por los miembros de una sociedad, mientras que los ejemplares son elaboraciones individuales; b) los ejemplares son compartidos por los miembros de una sociedad, mientras que los esquemas son construcciones individuales; c) no hay diferencia entre ambos en este sentido: tanto esquemas como ejemplares son elementos culturalmente compartidos.

Correcta: a (pp. 78 y 79)

9. Las tácticas de influencia social descritas por Cialdini son un ejemplo del funcionamiento de

a) los heurísticos; b) la profecía autocumplida; c) el procesamiento controlado.

Correcta: a (pp. 83 y 216)

10. ¿Qué teoría clásica de la atribución pone el acento en el análisis que el observador hace de los efectos de la acción que atribuimos?

a) Psicología ingenua, de Heider b) Inferencias correspondientes, de Jones y Davis c) Covariación, de Kelley

Correcta: b (p. 127-139)

11. Con respecto a las medidas explícitas e implícitas de las actitudes,

a) existe consenso en cuanto a que son dos formas diferentes de medir el mismo fenómeno psicológico; b) existe un debate académico sobre si miden fenómenos diferentes; c) hay certeza de que en realidad miden fenómenos diferentes.

Correcta: b (p. 174)

12. Una de las características del modelo de la respuesta cognitiva es que

a) los receptores del mensaje procesan de forma activa la información; b) los receptores del mensaje no suelen esforzarse en analizar la validez del mensaje; c) existen dos fases antes de que se produzca la respuesta cognitiva: aceptación y recuerdo.

Correcta: a (pp. 234)

13. Según la teoría triangular del amor de Sternberg, el “amor romántico” implica:

a) sólo pasión; b) intimidad y pasión; c) pasión y compromiso

Correcta: b (p. 266)

14. Una discusión acalorada mantenida entre dos amigos simpatizantes de los dos equipos de fútbol locales, sobre los resultados de esos equipos en el último partido que han jugado reflejaría procesos de naturaleza

a) interpersonal; b) grupal; c) cultural

Correcta: b (p. 13)

15. A partir de las puntuaciones obtenidas en el BSRI (*Bem Sex Role Inventory* - Inventario de Rol Sexual de Bem), un hombre que puntúe alto en feminidad y bajo en masculinidad se clasificaría como una persona

a) indiferenciada; b) femenina; c) andrógina

Correcta: b (p. 23 Cuaderno de investigación)

16. Si afirmo que mis superiores mujeres han sido más agresivas y competitivas que los superiores varones que he tenido, estoy recurriendo a información que tengo almacenada en forma de

a) esquemas; b) ejemplares; c) heurísticos.

Correcta: b (p. 79)

17. El atribuir los propios éxitos a factores internos y los propios fracasos a factores externos define

a) el sesgo de correspondencia; b) la atribución favorecedora del yo; c) la inferencia correspondiente.

Correcta: b (p. 146)

18. ¿Qué dos aspectos clave nos interesan especialmente cuando tratamos de medir actitudes?

a) Accesibilidad y resistencia al cambio; b) Valencia e intensidad; c) Potencia y emotividad

Correcta: b (p. 170)

19. En una campaña dirigida a reducir el abandono de perros aparecía el eslogan "Él nunca lo haría". ¿En qué principio se basa la táctica empleada en este anuncio?

a) Autoridad; b) Validación social; c) Reciprocidad.

Correcta: c (pp. 221)

20. ¿Cuál de los siguientes resultados apoyaría las hipótesis evolucionistas de Buss sobre diferencias entre hombres y mujeres en los celos, suponiendo que todas fueran estadísticamente significativas?

a) Media en intensidad de los celos ante la infidelidad emocional: Mujeres = 18, Hombres = 10; b) Media en intensidad de los celos ante la infidelidad sexual: Mujeres = 18, Hombres = 10; c) Media en intensidad de los celos ante la infidelidad emocional: Mujeres = 10, Hombres = 18.

Correcta: a (pp. 25-26 Cuaderno de investigación)

PSICOLOGÍA SOCIAL (Febrero 2010-2011 – Primera semana - Modelo E)

1. Las representaciones mentales basadas en ejemplares

a) son generalizaciones abstractas sobre personas o situaciones; b) son rígidas y su activación es de todo o nada; c) suelen utilizarse junto a esquemas generales.

Correcta: c (p. 80)

2. Cuando vamos a comprar un regalo sorpresa para un amigo y nos preocupamos de elegir algo que sabemos le va a gustar, estamos siendo influidos por su presencia

a) real o física; b) imaginada; c) implícita

Correcta: b (p. 8)

3. La hipótesis de la interdependencia de las infidelidades plantea que:

a) las personas, en general, creen que la infidelidad emocional conlleva necesariamente una infidelidad sexual; b) las personas, en general, creen que la infidelidad sexual conlleva necesariamente una infidelidad emocional; c) las creencias sobre qué tipo de infidelidad implicará más probablemente la existencia del otro tipo son distintas en hombres y en mujeres, debido al proceso de socialización.

Correcta: b (p. 27 Cuaderno de Investigación)

4. Observamos que Carlos siempre come el pastel de manzana de su abuela, y que el resto de sus primos también se comen siempre el pastel de manzana de su abuela. En términos del modelo de covariación de Kelley estamos observando:

a) baja consistencia y alto consenso; b) alta consistencia y alto consenso; c) alta distintividad y alto consenso.

Correcta: b (p. 137)

5. ¿Qué variable influye en la capacidad del receptor para elaborar el mensaje?

a) la ruta central; b) su implicación; c) la oportunidad de pensar sobre el tema.

Correcta: c (p. 238)

6. Desde la perspectiva del “animal cultural”, ¿qué ventaja ofrece la cultura para facilitar la supervivencia de la especie?

a) la posibilidad de cooperación; b) la posibilidad de manipular al otro; c) la acumulación del conocimiento.

Correcta: c (pp. 45-46)

7. En el marco de las teorías evolucionistas, la correlación positiva existente entre el tamaño relativo del neocórtex y el tamaño del grupo en el que viven los individuos de una especie es un argumento a favor de la hipótesis de:

a) la inteligencia ecológica; b) la inteligencia social; c) la inteligencia emocional.

Correcta: b (p. 40)

8. A la necesidad de las personas de sentirse competentes y eficaces al tratar con el ambiente social y consigo mismas se le denomina el motivo universal de:

a) comprensión; b) potenciación personal; c) control.

Correcta: c (p. 44)

9. Según la Teoría de las inferencias correspondientes, si una acción tiene un único efecto no-común, y sabemos que el actor desconocía que dicha acción producía dicho efecto, es probable que

a) se produzca una inferencia correspondiente; b) no se produzca una inferencia correspondiente; c) se dé relevancia hedónica.

Correcta: b (p. 132)

10. Cuando un vendedor comenta al cliente que va a hacerle un descuento muy especial pero que no lo divulgue, ya que podría tener problemas con la dirección, está utilizando una táctica basada en

a) la cooperación y el principio de simpatía; b) la semejanza y el principio de validación social; c) "esto no es todo" y el principio de coherencia.

Correcta: a (p. 227)

11. Es mejor situar los argumentos más sólidos de un mensaje al final de la comunicación

a) cuando se quiera provocar un efecto primacía en la audiencia; b) cuando se prevea una probabilidad de elaboración alta en la audiencia; c) cuando se crea que la motivación y capacidad de la audiencia son bajas.

Correcta: c (p. 243)

12. El BSRI ha sido criticado por:

a) basarse en la identificación con rasgos de personalidad únicamente; b) exagerar las diferencias psicológicas entre hombres y mujeres y ocultar las semejanzas; c) exagerar las semejanzas entre los miembros de cada sexo

Correcta: a (pp. 21-23 Cuaderno de investigación)

13. Si se utiliza el esquema previo que se tiene sobre los alemanes al planificar un negocio con una persona de esa nacionalidad,

a) se está utilizando un proceso mental de arriba-abajo; b) se cae en la "falacia de conjunción"; c) se comete un sesgo de falso consenso.

Correcta: a (p. 91)

14. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es característica del modelo de "tendencia relacional"?

a) La impresión sobre una persona depende de la suma de las características que se perciben de ella; b) El significado de cada característica que se percibe de una persona depende del conjunto de las otras características que se conocen sobre ella; c) Lo esencial en la percepción de una persona es la media del valor de todos los rasgos.

Correcta: b (p. 96)

15. Una pareja en la que la pasión lleva directamente al compromiso de vivir juntos sin tener un conocimiento previo del otro es un claro ejemplo de amor:

a) vacío; b) necio; c) compañero.

Correcta: b (p. 266)

16. Con respecto a las medidas explícitas e implícitas de las actitudes,

a) existe consenso en cuanto a que son dos formas diferentes de medir el mismo fenómeno psicológico; b) existe un debate académico sobre si miden fenómenos diferentes; c) hay certeza de que en realidad miden fenómenos diferentes.

Correcta: b (p. 174)

17. Cuando una actitud hacia un objeto cambia debido a que la persona detecta que obtiene un beneficio si mejora su actitud hacia dicho objeto, estamos ante un ejemplo de cambio de actitudes por

a) condicionamiento clásico; b) condicionamiento operante; c) condicionamiento vicario.

Correcta: b (p. 179)

18. Las investigaciones transculturales que han comparado a personas de culturas asiáticas orientales (japoneses) y de culturas occidentales (mayoritariamente norteamericanos) han puesto de manifiesto que

a) no existe la experiencia de disonancia cognitiva en los japoneses; b) el fenómeno de la disonancia no se limita a las sociedades occidentales; c) la cultura no influye en cuándo y cómo se activa la disonancia.

Correcta: b (pp. 197-199)

19. Considere el siguiente ejemplo: Dos hermanas, María y Ana, observan que Pablo, un amigo de ambas, tiene una aventura amorosa de pocos días con Lucía. Ana atribuye este hecho a que “Pablo es un cínico”. María, en cambio, no cree que Pablo merezca ningún calificativo negativo por esta acción. Sabiendo que Pablo es el exnovio de Ana y considerando que María y Ana poseen la misma información sobre la acción de Pablo, ¿qué proceso podría estar explicando la diferente atribución que hacen María y Ana?

a) El efecto de desestimación; b) El principio atributivo de aumento; c) La relevancia hedónica.

Correcta: c (p. 133)

20. En el ámbito de las relaciones de pareja, ¿cuál de los estilos de apego se ha relacionado más consistentemente con una autoestima y una autoeficacia negativas?

a) El estilo ansioso; b) El estilo evitador; c) El estilo seguro.

Correcta: a (p. 270)

PSICOLOGÍA SOCIAL (Febrero 2010-2011 – Primera semana - Modelo F)

1. Desde la perspectiva del “animal cultural”, ¿qué ventaja ofrece la cultura para facilitar la supervivencia de la especie?

a) la posibilidad de cooperación; b) la posibilidad de manipular al otro; c) la acumulación del conocimiento.

Correcta: c (pp. 45-46)

2. Las representaciones mentales basadas en ejemplares

a) son generalizaciones abstractas sobre personas o situaciones; b) son rígidas y su activación es de todo o nada; c) suelen utilizarse junto a esquemas generales.

Correcta: c (p. 80)

3. Cuando vamos a comprar un regalo sorpresa para un amigo y nos preocupamos de elegir algo que sabemos le va a gustar, estamos siendo influidos por su presencia

a) real o física; b) imaginada; c) implícita

Correcta: b (p. 8)

4. En el marco de las teorías evolucionistas, la correlación positiva existente entre el tamaño relativo del neocórtex y el tamaño del grupo en el que viven los individuos de una especie es un argumento a favor de la hipótesis de:

a) la inteligencia ecológica; b) la inteligencia social; c) la inteligencia emocional.

Correcta: b (p. 40)

5. A la necesidad de las personas de sentirse competentes y eficaces al tratar con el ambiente social y consigo mismas se le denomina el motivo universal de:

a) comprensión; b) potenciación personal; c) control.

Correcta: c (p. 44)

6. Si se utiliza el esquema previo que se tiene sobre los alemanes al planificar un negocio con una persona de esa nacionalidad,

a) se está utilizando un proceso mental de arriba-abajo; b) se cae en la “falacia de conjunción”; c) se comete un sesgo de falso consenso.

Correcta: a (p. 91)

7. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es característica del modelo de “tendencia relacional”?

a) La impresión sobre una persona depende de la suma de las características que se perciben de ella; b) El significado de cada característica que se percibe de una persona depende del conjunto de las otras características que se conocen sobre ella; c) Lo esencial en la percepción de una persona es la media del valor de todos los rasgos.

Correcta: b (p. 96)

8. Una pareja en la que la pasión lleva directamente al compromiso de vivir juntos sin tener un conocimiento previo del otro es un claro ejemplo de amor:

a) vacío; b) necio; c) compañero.

Correcta: b (p. 266)

9. Considere el siguiente ejemplo: Dos hermanas, María y Ana, observan que Pablo, un amigo de ambas, tiene una aventura amorosa de pocos días con Lucía. Ana atribuye este hecho a que “Pablo es un cínico”. María, en cambio, no cree que Pablo merezca ningún calificativo negativo por esta acción. Sabiendo que Pablo es el exnovio de Ana y considerando que María y Ana poseen la misma información sobre la acción de Pablo, ¿qué proceso podría estar explicando la diferente atribución que hacen María y Ana?

a) El efecto de desestimación; b) El principio atributivo de aumento; c) La relevancia hedónica.

Correcta: c (p. 133)

10. En el ámbito de las relaciones de pareja, ¿cuál de los estilos de apego se ha relacionado más consistentemente con una autoestima y una autoeficacia negativas?

a) El estilo ansioso; b) El estilo evitador; c) El estilo seguro.

Correcta: a (p. 270)

11. Con respecto a las medidas explícitas e implícitas de las actitudes,

a) existe consenso en cuanto a que son dos formas diferentes de medir el mismo fenómeno psicológico; b) existe un debate académico sobre si miden fenómenos diferentes; c) hay certeza de que en realidad miden fenómenos diferentes.

Correcta: b (p. 174)

12. Cuando una actitud hacia un objeto cambia debido a que la persona detecta que obtiene un beneficio si mejora su actitud hacia dicho objeto, estamos ante un ejemplo de cambio de actitudes por

a) condicionamiento clásico; b) condicionamiento operante; c) condicionamiento vicario.

Correcta: b (p. 179)

13. Las investigaciones transculturales que han comparado a personas de culturas asiáticas orientales (japoneses) y de culturas occidentales (mayoritariamente norteamericanos) han puesto de manifiesto que

a) no existe la experiencia de disonancia cognitiva en los japoneses; b) el fenómeno de la disonancia no se limita a las sociedades occidentales; c) la cultura no influye en cuándo y cómo se activa la disonancia.

Correcta: b (pp. 197-199)

14. Cuando un vendedor comenta al cliente que va a hacerle un descuento muy especial pero que no lo divulgue, ya que podría tener problemas con la dirección, está utilizando una táctica basada en

a) la cooperación y el principio de simpatía; b) la semejanza y el principio de validación social; c) “esto no es todo” y el principio de coherencia.

Correcta: a (p. 227)

15. El BSRI ha sido criticado por:

a) basarse en la identificación con rasgos de personalidad únicamente; b) exagerar las diferencias psicológicas entre hombres y mujeres y ocultar las semejanzas; c) exagerar las semejanzas entre los miembros de cada sexo

Correcta: a (pp. 21-23 Cuaderno de investigación)

16. La hipótesis de la interdependencia de las infidelidades plantea que:

a) las personas, en general, creen que la infidelidad emocional conlleva necesariamente una infidelidad sexual; b) las personas, en general, creen que la infidelidad sexual conlleva necesariamente una infidelidad emocional; c) las creencias sobre qué tipo de infidelidad implicará más probablemente la existencia del otro tipo son distintas en hombres y en mujeres, debido al proceso de socialización.

Correcta: b (p. 27 Cuaderno de Investigación)

17. Es mejor situar los argumentos más sólidos de un mensaje al final de la comunicación

a) cuando se quiera provocar un efecto primacía en la audiencia; b) cuando se prevea una probabilidad de elaboración alta en la audiencia; c) cuando se crea que la motivación y capacidad de la audiencia son bajas.

Correcta: c (p. 243)

18. Observamos que Carlos siempre come el pastel de manzana de su abuela, y que el resto de sus primos también se comen siempre el pastel de manzana de su abuela. En términos del modelo de covariación de Kelley estamos observando:

a) baja consistencia y alto consenso; b) alta consistencia y alto consenso; c) alta distintividad y alto consenso.

Correcta: b (p. 137)

19. ¿Qué variable influye en la capacidad del receptor para elaborar el mensaje?

a) la ruta central; b) su implicación; c) la oportunidad de pensar sobre el tema.

Correcta: c (p. 238)

20. Según la Teoría de las inferencias correspondientes, si una acción tiene un único efecto no-común, y sabemos que el actor desconocía que dicha acción producía dicho efecto, es probable que

a) se produzca una inferencia correspondiente; b) no se produzca una inferencia correspondiente; c) se dé relevancia hedónica.

Correcta: b (p. 132)

PSICOLOGÍA SOCIAL (Febrero 2010-2011 – Segunda semana - Modelo C)

1. En tiempos pasados, como consecuencia de la relación existente entre contexto ecológico y cultura, en los climas más fríos, debido a la menor densidad de población

a) se concedía más importancia a la defensa de los recursos frente a otros grupos que a las habilidades personales; b) la supervivencia dependía sobre todo de las iniciativas personales, reforzándose así el carácter individualista de la cultura; c) se hizo más necesaria la conformidad a las normas y la cooperación, lo que propició el carácter colectivista de las culturas.

Correcta: b (pp. 47 – 48)

2. La saliencia estimular se ha relacionado con el proceso denominado:

a) inconsciencia; b) recuerdo independiente del estado de ánimo; c) atención selectiva.

Correcta: c (p. 75)

3. Ante un estímulo social, la activación del esquema correspondiente

a) es un proceso cognitivo controlado; b) se produce de forma automática y espontánea; c) se organiza en torno a ejemplares concretos asociados a ese estímulo.

Correcta: b (p. 77)

4. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es un postulado básico en el marco de la Teoría de las inferencias correspondientes?

a) para atribuir capacidad, debemos inferir conocimiento e intención; b) para atribuir intención, debemos inferir conocimiento y capacidad; c) para atribuir conocimiento, debemos inferir intención y capacidad.

Correcta: b (p. 132)

5. Desarrollar una actitud positiva hacia aquello que nos reporta beneficio demuestra la función actitudinal

a) expresiva de valores; b) instrumental; c) defensiva del yo.

Correcta: b (p. 175)

6. El envío de ayuda económica a un niño de otro país con una cultura muy diferente, al que no se conoce personalmente, constituye un ejemplo de proceso de naturaleza

a) interpersonal; b) intercultural; c) societal.

Correcta: a (p. 12)

7. Desde la perspectiva evolucionista que guía las investigaciones de Buss y sus colegas (1992), se espera que los hombres experimenten más celos que las mujeres

a) ante la infidelidad emocional; b) ante la infidelidad sexual; c) si su identidad de género es elevada.

Correcta: b (p. 26 Cuaderno de investigación)

8. Los esquemas de roles se usan más frecuentemente

a) en las culturas individualistas; b) en las culturas colectivistas; c) la dimensión individualismo-colectivismo no afecta al empleo de esquemas de rol.

Correcta: b (p. 76)

9. En el experimento de Asch donde se proporcionaba una lista de características de personalidad en la que se incluía el rasgo “afectuosa”, este rasgo se considera

a) estímulo; b) periférico; c) que provoca un efecto de recencia.

Correcta: a (p. 95)

10. Por definición, para que el modelo de covariación en la atribución sea aplicable, es necesario que el observador tenga información sobre

a) diferentes casos de un mismo suceso; b) la existencia de causas inhibitorias; c) la existencia de una causa suficiente.

Correcta: a (p.136)

11. Según el paradigma de la libre elección, es de esperar que se reduzca la disonancia

a) disminuyendo la importancia de los elementos consonantes con la elección y aumentando la importancia de los relativos a la opción rechazada; b) aumentando la importancia de los elementos consonantes con la elección y disminuyendo la de los relativos a la opción rechazada; c) disminuyendo tanto la importancia de los elementos consonantes con la elección como la de los relativos a la opción rechazada.

Correcta: b (p. 191)

12. En relación con el canal de comunicación, si el mensaje es largo y complejo, la eficacia persuasiva es mayor si

a) se utiliza un medio impreso; b) la transmisión es oral (por ejemplo, decirlo en un mitin); c) se transmite por televisión.

Correcta: a (p. 245)

13. En comparación con las culturas colectivistas, las personas en las culturas individualistas

a) valoran más la obediencia y diferencian más entre la conducta dirigida a miembros del exogrupo y la dirigida a miembros del endogrupo; b) valoran más la equidad y el contacto con personas y grupos es más extenso; c) valoran más el sentido del deber y se dejan llevar más por las normas sociales.

Correcta: b (p. 52)

14. Señale cuál de las siguientes variables se manipula experimentalmente en el estudio I de Gómez Jacinto y sus colaboradores.

a) Descripción de la infidelidad (muy explícita o poco explícita); b) Elección de una de las dos infidelidades (sexual o emocional) como más estresante; c) Identidad de género (femenina o masculina).

Correcta: a (p. 29 Cuaderno de investigación)

15. Cuando pienso que un BMW es más seguro que otros coches basándome en los comentarios de sus propietarios, estoy recurriendo a información almacenada en forma de

a) esquemas; b) ejemplares; c) inferencia.

Correcta: b (p. 79)

16. En el proceso de atribución, el “locus de causalidad” se refiere a factores

a) estables-inestables; b) internos-externos; c) controlables-incontrolables.

Correcta: b (pp. 152 y 129)

17. La valencia de una actitud es:

a) el carácter positivo o negativo de la evaluación; b) el grado de extremosidad de la evaluación; c) el grado de accesibilidad de la evaluación

Correcta: a (p. 170)

18. Uno de los factores que generan que el comunicador sea percibido como “sincero” es que

a) posea y muestre sus títulos académicos; b) transmita el mensaje de forma fluida; c) esgrima argumentos en contra de sus intereses

Correcta: c (p. 240)

19. Una pareja en la que la pasión y la intimidad han desaparecido pero continúa el compromiso de vivir juntos para cuidar de sus hijos es un claro ejemplo de amor:

a) vacío; b) necio; c) compañero.

Correcta: a (p. 266)

20. En el transcurso de una negociación de empresa, el comité de los trabajadores pide un aumento salarial del 5%, aunque sus expectativas son conseguir un 3%. La estrategia es que, si les niegan la solicitud inicial, pedirán una subida menor. En este ejemplo se está utilizando la táctica

a) de “la bola baja”; b) de “esto no es todo”; c) del “portazo en la cara”.

Correcta: c (p. 222)

PSICOLOGÍA SOCIAL (Febrero 2010-2011 – Segunda semana - Modelo D)

1. En tiempos pasados, como consecuencia de la relación existente entre contexto ecológico y cultura, en los climas más fríos, debido a la menor densidad de población

a) se concedía más importancia a la defensa de los recursos frente a otros grupos que a las habilidades personales; b) la supervivencia dependía sobre todo de las iniciativas personales, reforzándose así el carácter individualista de la cultura; c) se hizo más necesaria la conformidad a las normas y la cooperación, lo que propició el carácter colectivista de las culturas.

Correcta: b (pp. 47 – 48)

2. Señale cuál de las siguientes variables se manipula experimentalmente en el estudio I de Gómez Jacinto y sus colaboradores.

a) Descripción de la infidelidad (muy explícita o poco explícita); b) Elección de una de las dos infidelidades (sexual o emocional) como más estresante; c) Identidad de género (femenina o masculina).

Correcta: a (p. 29 Cuaderno de investigación)

3. Los esquemas de roles se usan más frecuentemente

a) en las culturas individualistas; b) en las culturas colectivistas; c) la dimensión individualismo-colectivismo no afecta al empleo de esquemas de rol.

Correcta: b (p. 76)

4. En el proceso de atribución, el “locus de causalidad” se refiere a factores

a) estables-inestables; b) internos-externos; c) controlables-incontrolables.

Correcta: b (pp. 152 y 129)

5. La valencia de una actitud es:

a) el carácter positivo o negativo de la evaluación; b) el grado de extremosidad de la evaluación; c) el grado de accesibilidad de la evaluación

Correcta: a (p. 170)

6. En relación con el canal de comunicación, si el mensaje es largo y complejo, la eficacia persuasiva es mayor si

a) se utiliza un medio impreso; b) la transmisión es oral (por ejemplo, decirlo en un mitin); c) se transmite por televisión.

Correcta: a (p. 245)

7. El envío de ayuda económica a un niño de otro país con una cultura muy diferente, al que no se conoce personalmente, constituye un ejemplo de proceso de naturaleza

a) interpersonal; b) intercultural; c) societal.

Correcta: a (p. 12)

8. Desde la perspectiva evolucionista que guía las investigaciones de Buss y sus colegas (1992), se espera que los hombres experimenten más celos que las mujeres

a) ante la infidelidad emocional; b) ante la infidelidad sexual; c) si su identidad de género es elevada.

Correcta: b (p. 26 Cuaderno de investigación)

9. La saliencia estimular se ha relacionado con el proceso denominado:

a) inconsciencia; b) recuerdo independiente del estado de ánimo; c) atención selectiva.

Correcta: c (p. 75)

10. En el experimento de Asch donde se proporcionaba una lista de características de personalidad en la que se incluía el rasgo “afectuosa”, este rasgo se considera

a) estímulo; b) periférico; c) que provoca un efecto de recencia.

Correcta: a (p. 95)

11. En comparación con las culturas colectivistas, las personas en las culturas individualistas

a) valoran más la obediencia y diferencian más entre la conducta dirigida a miembros del exogrupo y la dirigida a miembros del endogrupo; b) valoran más la equidad y el contacto con personas y grupos es más extenso; c) valoran más el sentido del deber y se dejan llevar más por las normas sociales.

Correcta: b (p. 52)

12. Cuando pienso que un BMW es más seguro que otros coches basándome en los comentarios de sus propietarios, estoy recurriendo a información almacenada en forma de

a) esquemas; b) ejemplares; c) inferencia.

Correcta: b (p. 79)

13. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es un postulado básico en el marco de la Teoría de las inferencias correspondientes?

a) para atribuir capacidad, debemos inferir conocimiento e intención; b) para atribuir intención, debemos inferir conocimiento y capacidad; c) para atribuir conocimiento, debemos inferir intención y capacidad.

Correcta: b (p. 132)

14. Según el paradigma de la libre elección, es de esperar que se reduzca la disonancia

a) disminuyendo la importancia de los elementos consonantes con la elección y aumentando la importancia de los relativos a la opción rechazada; b) aumentando la importancia de los elementos consonantes con la elección y disminuyendo la de los relativos a la opción rechazada; c) disminuyendo tanto la importancia de los elementos consonantes con la elección como la de los relativos a la opción rechazada.

Correcta: b (p. 191)

15. Una pareja en la que la pasión y la intimidad han desaparecido pero continúa el compromiso de vivir juntos para cuidar de sus hijos es un claro ejemplo de amor:

a) vacío; b) necio; c) compañero.

Correcta: a (p. 266)

16. Ante un estímulo social, la activación del esquema correspondiente

a) es un proceso cognitivo controlado; b) se produce de forma automática y espontánea; c) se organiza en torno a ejemplares concretos asociados a ese estímulo.

Correcta: b (p. 77)

17. Por definición, para que el modelo de covariación en la atribución sea aplicable, es necesario que el observador tenga información sobre

a) diferentes casos de un mismo suceso; b) la existencia de causas inhibitorias; c) la existencia de una causa suficiente.

Correcta: a (p.136)

18. Desarrollar una actitud positiva hacia aquello que nos reporta beneficio demuestra la función actitudinal

a) expresiva de valores; b) instrumental; c) defensiva del yo.

Correcta: b (p. 175)

19. En el transcurso de una negociación de empresa, el comité de los trabajadores pide un aumento salarial del 5%, aunque sus expectativas son conseguir un 3%. La estrategia es que, si les niegan la solicitud inicial, pedirán una subida menor. En este ejemplo se está utilizando la táctica

a) de "la bola baja"; b) de "esto no es todo"; c) del "portazo en la cara".

Correcta: c (p. 222)

20. Uno de los factores que generan que el comunicador sea percibido como "sincero" es que

a) posea y muestre sus títulos académicos; b) trasmita el mensaje de forma fluida; c) esgrima argumentos en contra de sus intereses.

Correcta: c (p. 240)

1. Desde la perspectiva evolucionista, y de acuerdo con el principio de continuidad evolutiva, podemos afirmar que la conducta social humana demuestra:

a) la perfección a la que ha llegado nuestra especie en comparación con otras; b) la adaptación que la especie humana ha tenido al medio; c) que la evolución es un progreso lineal, existiendo unas especies más evolucionadas que otras.

Correcta: b (p. 38)

2. La explicación de los propios éxitos por causas internas y estables y de los propios fracasos por causas externas e inestables es característica de las personas pertenecientes a culturas

a) colectivistas; b) individualistas; c) de alta evitación de la incertidumbre

Correcta: b (p. 54)

3. De acuerdo con las escalas del BSRI, una mujer sería andrógina si puntúa:

a) bajo en feminidad y alto en masculinidad; b) bajo en feminidad y en masculinidad; c) alto en feminidad y en masculinidad

Correcta: c (p. 23 Cuaderno de Investigación)

4. La resistencia al cambio es una de las características de:

a) los esquemas; b) los ejemplares; c) las inferencias correspondientes.

Correcta: a (p. 79)

5. El género es:

a) una variable sociodemográfica para clasificar a las personas en hombres y mujeres; b) una creación simbólica de la cultura; c) una cualidad natural de las personas

Correcta: b (p. 21 Cuaderno de Investigación)

6. El efecto de congruencia con el estado de ánimo se refiere al hecho de que

a) nuestro estado de ánimo influye en la forma en que percibimos, interpretamos y recordamos la información; b) estaremos más dispuestos a elaborar cognitivamente un mensaje persuasivo cuando nos encontremos en un estado afectivo positivo; c) seremos más vulnerables a las tácticas de influencia cuando nuestro estado de ánimo sea negativo.

Correcta: a (p. 107)

7. Observamos que María siempre llega tarde a su trabajo, pero nunca llega tarde a ninguna otra cita. En términos del modelo de covariación de Kelley estamos observando:

a) alta consistencia y baja distintividad; b) alta consistencia y alta distintividad; c) baja consistencia y alto consenso.

Correcta: b (p. 137)

8. El proceso de inferencia consiste en

a) simplificar la información que hay que procesar; b) percibir y evaluar la conducta de los demás; c) ir más allá de la información que recibimos del medio para hacer juicios y tomar decisiones

Correcta: c (p. 80)

9. Las actitudes basadas en creencias, como las que tienen que ver con la religión o la política, habitualmente

a) cumplen una función de conocimiento; b) se forman a través de procesos de socialización y no de la experiencia; c) no se pueden conocer utilizando medidas explícitas.

Correcta: b (p. 176)

10. Señale el objetivo de la manipulación experimental de Asch, consistente en dar a leer a un grupo una lista de rasgos que incluía la característica *afectuosa* y a otro grupo los mismos rasgos, cambiando el adjetivo *afectuosa* por el de *fría*.

a) comprobar el efecto de esos rasgos respuesta que manipulaba; b) analizar si la puntuación final de cada grupo era la media de los rasgos periféricos o de los centrales; c) comprobar si ese cambio de una a otra lista modificaba la impresión final sobre la persona.

Correcta: c (p. 96)

11. Juan atribuye su suspenso en un examen a la pereza, por no haber estudiado. Siguiendo el modelo de Weiner, su motivación para estudiar de cara a la convocatoria de recuperación será mayor si considera que la pereza es una causa:

a) global; b) externa; c) controlable

Correcta: c (p. 154)

12. El condicionamiento de las actitudes, o condicionamiento evaluativo

a) sólo se puede adquirir tras repetidas asociaciones entre estímulos; b) no es necesario que la persona sea consciente de la asociación entre estímulos para que se produzca; c) se extingue rápidamente.

Correcta: b (p. 176)

13. Cuando la posibilidad de adquirir un producto se limita en el tiempo, el efecto que produce en las ventas se debe a que se alude al principio psicológico de

a) "esto no es todo"; b) "bola baja"; c) escasez.

Correcta: c (p. 226)

14. De acuerdo con la teoría de la disonancia cognitiva, ¿en qué situación sería más fácil que una persona alcohólica cambie su actitud hacia el consumo de ese tipo de bebidas?

a) si se le da una cantidad importante de dinero por asistir a las reuniones de alcohólicos anónimos; b) si se amenaza con despedirla del empleo si no asiste a las

reuniones de alcohólicos anónimos; c) si se consigue que vaya una vez a la reunión de alcohólicos anónimos mediante un pequeño incentivo.

Correcta: c (pp. 192 y 201)

15. Es mejor situar los argumentos más sólidos de un mensaje al final de la comunicación

a) cuando se quiera provocar un efecto primacía en la audiencia; b) cuando se prevea una probabilidad de elaboración alta en la audiencia; c) cuando se crea que la motivación y capacidad de la audiencia son bajas.

Correcta: c (p. 243)

16. Según la teoría de la acción planificada, el control percibido influiría sobre la conducta

a) indirectamente, a través de la intención de conducta, y directamente; b) indirectamente, a través de las actitudes; c) indirectamente, a través de las actitudes y de la norma subjetiva.

Correcta: a (p. 187)

17. ¿En qué situaciones es mejor que se hagan explícitas las conclusiones a las que se debe llegar con un mensaje?

a) cuando se crea que la motivación y capacidad de la audiencia son bajas; b) si se pretende que los receptores elaboren activamente el mensaje; c) si se dirige a una audiencia con alta necesidad de cognición.

Correcta: a (p. 242)

18. Una de las diferencias entre los tres componentes que propone la teoría triangular del amor es que existe un menor control consciente sobre:

a) el compromiso; b) la pasión; c) la intimidad

Correcta: b (p. 265)

19. Indique cuál de las siguientes opciones es FALSA:

a) La identidad de género se forma cuando las personas reciben y aceptan los patrones de género propios de su cultura; b) cada persona puede construir su propia identidad de género eligiendo las descripciones sobre masculinidad y feminidad que mejor se ajusten a su realidad; c) las personas andróginas son más flexibles que las clasificadas como femeninas a la hora de aplicar los patrones culturales de género

Correcta: a (pp. 23-24 Cuaderno de Investigación)

20. La tendencia a infravalorar la influencia del contexto o la situación en la conducta de las personas se conoce con el nombre de:

a) atribución defensiva; b) sesgo de correspondencia; c) efecto de falso consenso

Correcta: b (p. 140)

PSICOLOGÍA SOCIAL (FEBRERO 2011- Segunda semana - Modelo H)

1. La explicación de los propios éxitos por causas internas y estables y de los propios fracasos por causas externas e inestables es característica de las personas pertenecientes a culturas

a) colectivistas; b) individualistas; c) de alta evitación de la incertidumbre

Correcta: b (p. 54)

2. El género es:

a) una variable sociodemográfica para clasificar a las personas en hombres y mujeres;
b) una creación simbólica de la cultura; c) una cualidad natural de las personas

Correcta: b (p. 21 Cuaderno de Investigación)

3. Una de las diferencias entre los tres componentes que propone la teoría triangular del amor es que existe un menor control consciente sobre:

a) el compromiso; b) la pasión; c) la intimidad

Correcta: b (p. 265)

4. Indique cuál de las siguientes opciones es FALSA:

a) La identidad de género se forma cuando las personas reciben y aceptan los patrones de género propios de su cultura; b) cada persona puede construir su propia identidad de género eligiendo las descripciones sobre masculinidad y feminidad que mejor se ajusten a su realidad; c) las personas andróginas son más flexibles que las clasificadas como femeninas a la hora de aplicar los patrones culturales de género

Correcta: a (pp. 23-24 Cuaderno de Investigación)

5. El proceso de inferencia consiste en

a) simplificar la información que hay que procesar; b) percibir y evaluar la conducta de los demás; c) ir más allá de la información que recibimos del medio para hacer juicios y tomar decisiones

Correcta: c (p. 80)

6. La resistencia al cambio es una de las características de:

a) los esquemas; b) los ejemplares; c) las inferencias correspondientes.

Correcta: a (p. 79)

7. De acuerdo con la teoría de la disonancia cognitiva, ¿en qué situación sería más fácil que una persona alcohólica cambie su actitud hacia el consumo de ese tipo de bebidas?

a) si se le da una cantidad importante de dinero por asistir a las reuniones de alcohólicos anónimos; b) si se amenaza con despedirla del empleo si no asiste a las reuniones de alcohólicos anónimos; c) si se consigue que vaya una vez a la reunión de alcohólicos anónimos mediante un pequeño incentivo.

Correcta: c (pp. 192 y 201)

8. Señale el objetivo de la manipulación experimental de Asch, consistente en dar a leer a un grupo una lista de rasgos que incluía la característica *afectuosa* y a otro grupo los mismos rasgos, cambiando el adjetivo *afectuosa* por el de *fría*.

a) comprobar el efecto de esos rasgos respuesta que manipulaba; b) analizar si la puntuación final de cada grupo era la media de los rasgos periféricos o de los centrales; c) comprobar si ese cambio de una a otra lista modificaba la impresión final sobre la persona.

Correcta: c (p. 96)

9. Observamos que María siempre llega tarde a su trabajo, pero nunca llega tarde a ninguna otra cita. En términos del modelo de covariación de Kelley estamos observando:

a) alta consistencia y baja distintividad; b) alta consistencia y alta distintividad; c) baja consistencia y alto consenso.

Correcta: b (p. 137)

10. Desde la perspectiva evolucionista, y de acuerdo con el principio de continuidad evolutiva, podemos afirmar que la conducta social humana demuestra:

a) la perfección a la que ha llegado nuestra especie en comparación con otras; b) la adaptación que la especie humana ha tenido al medio; c) que la evolución es un progreso lineal, existiendo unas especies más evolucionadas que otras.

Correcta: b (p. 38)

11. La tendencia a infravalorar la influencia del contexto o la situación en la conducta de las personas se conoce con el nombre de:

a) atribución defensiva; b) sesgo de correspondencia; c) efecto de falso consenso

Correcta: b (p. 140)

12. De acuerdo con las escalas del BSRI, una mujer sería andrógina si puntúa:

a) bajo en feminidad y alto en masculinidad; b) bajo en feminidad y en masculinidad; c) alto en feminidad y en masculinidad

Correcta: c (p. 23 Cuaderno de Investigación)

13. Las actitudes basadas en creencias, como las que tienen que ver con la religión o la política, habitualmente

a) cumplen una función de conocimiento; b) se forman a través de procesos de socialización y no de la experiencia; c) no se pueden conocer utilizando medidas explícitas.

Correcta: b (p. 176)

14. El efecto de congruencia con el estado de ánimo se refiere al hecho de que

a) nuestro estado de ánimo influye en la forma en que percibimos, interpretamos y recordamos la información; b) estaremos más dispuestos a elaborar cognitivamente un mensaje persuasivo cuando nos encontremos en un estado afectivo positivo; c) seremos más vulnerables a las tácticas de influencia cuando nuestro estado de ánimo sea negativo.

Correcta: a (p. 107)

15. El condicionamiento de las actitudes, o condicionamiento evaluativo

a) sólo se puede adquirir tras repetidas asociaciones entre estímulos; b) no es necesario que la persona sea consciente de la asociación entre estímulos para que se produzca; c) se extingue rápidamente.

Correcta: b (p. 176)

16. Juan atribuye su suspenso en un examen a la pereza, por no haber estudiado. Siguiendo el modelo de Weiner, su motivación para estudiar de cara a la convocatoria de recuperación será mayor si considera que la pereza es una causa:

a) global; b) externa; c) controlable

Correcta: c (p. 154)

17. Según la teoría de la acción planificada, el control percibido influiría sobre la conducta

a) indirectamente, a través de la intención de conducta, y directamente; b) indirectamente, a través de las actitudes; c) indirectamente, a través de las actitudes y de la norma subjetiva.

Correcta: a (p. 187)

18. Es mejor situar los argumentos más sólidos de un mensaje al final de la comunicación

a) cuando se quiera provocar un efecto primacía en la audiencia; b) cuando se prevea una probabilidad de elaboración alta en la audiencia; c) cuando se crea que la motivación y capacidad de la audiencia son bajas.

Correcta: c (p. 243)

19. ¿En qué situaciones es mejor que se hagan explícitas las conclusiones a las que se debe llegar con un mensaje?

a) cuando se crea que la motivación y capacidad de la audiencia son bajas; b) si se pretende que los receptores elaboren activamente el mensaje; c) si se dirige a una audiencia con alta necesidad de cognición.

Correcta: a (p. 242)

20. Cuando la posibilidad de adquirir un producto se limita en el tiempo, el efecto que produce en las ventas se debe a que se alude al principio psicológico de

a) "esto no es todo"; b) "bola baja"; c) escasez.

Correcta: c (p. 226)